

## **OnGuard gebruikt de Future Proof © van Peax voor opzet partnerkanaal**

### **OnGuard**

OnGuard is marktleider in credit, collections en complaints management software. Het is onze missie om klanten te voorzien van de best denkbare software en service. Dit zal hen in staat stellen om meetbare financiële en efficiencyvoordelen te realiseren en tegelijkertijd de relaties met klanten te verbeteren. Hoge ethische normen, sterke markt-en maatschappelijke betrokkenheid, en het onderliggende principe van het realiseren van de hoogst mogelijke kwaliteit, vormen de basis van onze missie. Meer dan 850 bedrijven in meer dan 40 landen profiteren al van OnGuard. Innovatieve en bewezen software die credit management werkelijk integreert in uw hele organisatie. Software die helpt bij het verminderen van de kosten van het werkkapitaal en customer intimacy maximaliseert. Wij geloven in een betere manier van zaken doen. U ook?

OnGuard. A decent way of doing business.

### **Aanpak**

Eind 2012 werd door OnGuard besloten om naast haar directe sales kanaal ook een partnerkanaal op te zetten. Onder begeleiding van Laura van Strien van Peax is de door haar ontwikkelde Future Proof methode gebruikt om structuur te geven aan de opzet van het plan.

In 5 stappen zijn de lange termijn ambities met alle strategische besluiten met elkaar verbonden, zodat de kans van slagen fors vergroot is.

Allereerst zijn we gestart met het bepalen van de uitgangspunten. Voor OnGuard is dit met name het versterken van de groei en het versterken van het marktaandeel op wereldwijde schaal. De belangrijkste succesfactoren vanuit het verleden werden hierbij nadrukkelijk meegenomen, zoals het universele product, de openheid en cultuur van de organisatie, de lokale geworteldheid en de innovatiekracht.

Vervolgens werden de ambities geconcretiseerd, waarbij de lange termijn omzet- en winstgroei en de risicospreiding de belangrijkste waren. Maar ook de concrete middellange termijn doelstelling om binnen drie jaar een winstgevende basis voor het partnerkanaal, met een minimum van vijf succesvolle partners, te vormen. Uiteindelijk bepaalt dit ook de scope waarbinnen het project zich zal moeten begeven.

Door middel van trendanalyses, waarbij zowel de belangrijkste interne als de externe factoren intensief werden besproken, werd een blauwdruk gemaakt voor de toekomst. Het uitgebreid bediscussiëren van deze factoren heeft nadrukkelijk geholpen om de impact op de organisatie, de mogelijke knelpunten en de noodzakelijke KPI's te benoemen en inzichtelijk te maken. Dit heeft vervolgens geleid tot een duidelijke richting waar zowel het plan als de organisatie naar zal moeten gaan leiden.

Tot slot is de interne road map opgesteld met de belangrijkste stappen en acties en heldere go / no go momenten, inclusief de benodigde evaluaties zijn gedefinieerd. Het opstellen van deze road map en het gaan volgen hiervan geeft veel duidelijkheid en structuur aan het uitvoeren van het plan.

### **Resultaat**

De Future Proof methode heeft voor OnGuard geresulteerd in een doordacht plan met duidelijke doelstellingen en scenario's om de gestelde doelen ook daadwerkelijk te kunnen behalen. De methode geeft structuur en dwingt tot dieper nadenken over de concrete ambities en de wegen om deze ook daadwerkelijk te behalen. Met haar scherpe vraagstellingen en analyses zorgt Laura dat alle elementen en bijbehorende stappen nadrukkelijk worden bezocht en bediscussieerd, zodat verrassingen in de toekomst kunnen worden vermeden.

Het voortdurend bewaken van de einddoelstellingen en deze ook toetsen bij strategische besluiten zal OnGuard helpen bij het succesvol ten uitvoer brengen van dit plan. De Future Proof methode van Peax is voor OnGuard een essentieel hulpmiddel gebleken voor het maximaliseren van toekomstig succes.